**ЗАЯВКА
на участие в каталоге региональных брендов продуктов питания "Вкусы России"**

### Основные понятия

Региональный бренд продуктов питания – бренд продуктов питания, соответствующий следующим условиям и критериям:

бренд в названии содержит указание на территорию его происхождения (населенный пункт, один или несколько субъектов Российской Федерации, округ, современное или историческое, официальное или неофициальное название), и (или) имеет четкую ассоциацию у потребителей с такой территорией, и (или) имеет связь с географическими объектами (существующими или существовавшими, относительно устойчивыми, характеризующимися определенным местоположением, такие как горы, реки, озера, ледники и иные природные объекты), и (или) имеет связь с историческими событиями, культурными ценностями, известными личностями;

бренд обладает идентичностью, то есть особыми свойствами, которые определяются характерными только для данной территории природными условиями, историческими и (или) людскими факторами, имеют устоявшуюся рецептуру и (или) вкусовые характеристики.

Производитель – компания, которая занимается созданием продуктов для потребления, включающее выбор сырья и процесс переработки, консервирования или приготовления. В данном случае Производитель создаёт и реализовывает продукты питания, являющиеся региональными брендами.

Сырьевые продукты питания – продукты, которые продают для использования в производстве или для непосредственного потребления в необработанном виде, т. е. в том же виде, в каком они встречаются в природе.

Гастрономическиепродукты питания – пищевая продукция, подвергнутая переработке. К ним относят пищевые продукты, пригодные к непосредственному употреблению человеком в пищу, в том числе: мука, дрожжи, макаронные изделия, сушеные овощи и фрукты, кофе, чай, соль, специи, сахар, крахмал, пищевые концентраты, алкогольные напитки (вина), копчености, консервы (мясные, овощные и др.), сыры, колбасы, мясные и рыбные деликатесы, икра, молочные продукты (йогурт, сметана, творог), соления и маринованные продукты, безалкогольные напитки, морепродукты в консервах, сиропы, соусы, масла растительные и животные и другое.

Кулинарныепродукты питания –пищевой продукт или сочетание продуктов, доведенные до кулинарной готовности;готовые к употреблению блюда, кулинарные полуфабрикаты и кулинарные изделия, в том числе мучные кулинарные изделия, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, к ним относятся: пельмени, перепечи, пряники, супы, салаты, пироги, пирожки, ватрушки, пончики, блинчики, блины, оладьи, кексы, слойки, пряники и другое.

Наименование места происхождения товара - обозначение, представляющее собой современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, включающее такое наименование или производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами. На территории данного географического объекта должны осуществляться все стадии производства товара, оказывающие существенное влияние на формирование особых свойств товара;

Географическое указание - обозначение, идентифицирующее происходящий с территории географического объекта товар, определенное качество, репутация или другие характеристики которого в значительной степени связаны с его географическим происхождением (характеристики товара). На территории данного географического объекта должна осуществляться хотя бы одна из стадий производства товара, оказывающая существенное влияние на формирование характеристик товара;

**Раздел 1. Контактные данные ответственного лица**

* 1. Контактный номер телефона

+7 (\_\_\_) \_\_-\_\_-\_\_

* 1. Электронная почта
	2. Федеральный округ
	3. Регион
	4. Фамилия, имя, отчество (при наличии), должность

**Раздел 2. О бренде**

2.1. Название регионального бренда продукта питания

 **Ответ:**

2.2. Тип продукта питания (выберите, пожалуйста, один из вариантов)

 • сырьевые

• гастрономические

• кулинарные

2.3. Классификация продукта питания регионального бренда (выберите, пожалуйста, один из вариантов)

 • мясо (в том числе мясо птицы) и продукция из него

• плодоовощные товары

• вкусовые товары

• пищевые жиры

• молочные продукты

• крахмал, сахар, мед

• зерномучные товары

• рыба и рыбные продукты

• яйца и продукция из них

• кулинарная продукция

• безалкогольные напитки/минеральные воды/квас

• продукты для функционального и специализированного питания, в том числе детского дошкольного и школьного питания, диетического питания, здорового питания, продукты для спортсменов;

• кондитерские товары

• иное (указать, что именно)

**Раздел 3. История регионального бренда продукта питания**

3.1. Укажите, в какой период или год началась история регионального бренда продукта питания.

**Ответ:**

3.2. Опишите историю появления регионального бренда продукта питания.

**Ответ:**

3.3. Приложите ссылки на статьи в средствах массовой информации, упоминания в местных телепередачах, а также электронные копии газет, журналов, документов и других материалов, которые подтверждают или рассказывают о происхождении регионального бренда продукта питания. Коротко расскажите про них. (Приложите документы в формате PDF, JPG).

**Ответ:**

3.4. Прикрепите первые изображения и фотографии регионального бренда продукта питания, опишите, к какому временному периоду они относятся. (Приложите документы в формате PDF, JPG).

**Ответ:**

3.5. Укажите фамилию, имя, отчество (при наличии) известной и (или) исторической личности и расскажите связанную с ним (с ней) историю регионального бренда продукта питания. Подкрепите рассказ ссылками на источники.

**Ответ:**

3.6. Процитируйте отрывок литературного произведения с упоминанием регионального бренда продукта питания. Укажите полное название произведения и фамилию, имя, отчество (при наличии) автора.

**Ответ:**

3.7. Приведите примеры упоминания регионального бренда продукта питания и его истории в фольклоре (песни/сказки/былины/загадки/поговорки). Процитируйте отрывок.

**Ответ:**

3.8. Приложите фотографии конкретных произведений изобразительного искусства с упоминанием регионального бренда продукта питания. Напишите название произведения и его автора (при наличии). Коротко поясните взаимосвязь

(Приложите документы в формате PDF, JPG).

**Ответ:**

**Раздел 4. Территориальная идентичность бренда**

4.1. Для типа продуктов "сырьевые" Какие природно-климатические особенности (положение местности по широте относительно морей, океанов и климатических поясов; высота над уровнем моря; система циркуляции атмосферных потоков и другие характеристики) местности или территории региона влияют на характеристики (цвет, вкус, качество и др.) продукта регионального бренда продукта питания? (Укажите ссылки на источники информации).

**Ответ:**

4.2. Для типов продуктов "гастрономические" и "кулинарные" Какие природно-климатические особенности (положение местности по широте относительно морей, океанов и климатических поясов; высота над уровнем моря; система циркуляции атмосферных потоков и другие характеристики) местности или территории региона повлияли на формирование рецепта, и (или) на создание продукта, и (или) на сырье для регионального бренда продукта питания. (Укажите ссылки на источники информации).

**Ответ:**

4.3. Какие технологические, людские или иные особенности местности или территории региона влияют на особые характеристики сырья или самого продукта регионального бренда продукта питания? (Укажите ссылки на источники информации (научные публикации, публикации в средствах массовой информации)).

**Ответ:**

**Раздел 5. Характеристики продукта и бренда**

5.1. Опишите цвет, вкус, запах, упаковку регионального бренда продукта питания.

**Ответ:**

5.2. Приложите профессиональную фотографию регионального бренда продукта питания. (Приложите файл в формате PDF, JPG).

5.3. Какими уникальными характеристиками (полезными свойствами, вкусовыми качествами) обладает продукт питания регионального бренда? Почему они уникальны?

**Ответ:**

5.4. Для типов продуктов "гастрономические" и "кулинарные". Опишите рецепт приготовления продукта питания, относящегося к региональному бренду продукта питания, его особенности и уникальные свойства, существенно влияющие на вкус. Укажите уникальные ингредиенты, используемые при изготовлении продукта питания.

**Ответ:**

5.5. Укажите конкурентов регионального бренда продукта питания. В чем преимущества продукта питания регионального бренда перед конкурентами? Чем продукт питания регионального бренда отличается от продукта конкурентов?

**Ответ:**

5.6. Опишите одним предложением основную характеристику регионального бренда продукта питания, которая определяет его сущность и рыночную нишу. Что из себя представляет продукт и чем он уникален? Как позиционируется продукт на рынке?

**Ответ:**

**Раздел 6. Производители региональных брендов продукта питания**

В данном разделе необходимо перечислить каждого производителя регионального бренда продукта питания, согласно карточке.

**Карточка производителя (предприятия) регионального бренда продукта питания**

6.1. Укажите тип производителя регионального бренда продукта питания

 Выбор 1 варианта:

* производитель
* предприятие общественного питания

6.2. Укажите официальное наименование производителя регионального бренда продукта питания согласно ЕГРЮЛ/ЕГРИП с указанием ИНН/ОГРН (ОГРНИП)

**Ответ:**

6.3. Укажите официальные контактные данные производителя

**Ответ:**

6.4. Укажите фактический адрес производства.

**Ответ:**

6.5. Укажите контактное лицо производителя.

**Ответ:**

6.6. Присутствует ли сезонность производства регионального бренда продукта питания? Если да, укажите в какое время года производится региональный бренд продукта питания.

**Ответ:**

6.7. Опишите ассортимент продукции, реализуемой региональным брендом продукта питания.

**Ответ:**

6.8. Приложите фотоматериалы упаковки и процесса производства/приготовления регионального бренда продукта питания. (Приложите файл в формате PDF, JPG).

6.9. Есть ли у вас собственные розничные точки продаж?

**Ответ: Да/нет**